

DÉROULÉ PÉDAGOGIQUE

# RESEAUX SOCIAUX

NIVEAU 1

Durée de la formation



7H00

Public visé



Tous publics

Pré-requis



Pas de pré-requis

## Contenus de la formation

### - Facebook

- Qu'est-ce que Facebook ?
- Quel bénéfice pour une entreprise, une personne ?
- Créer un profil, une page, un groupe
- Comment animer sa page
- Comment administrer et gérer sa page Facebook

### - Twitter

- Qu'est-ce que Twitter ?
- Lexique Twitter
- Statistiques Twitter
- Histoire de Twitter
- Clients Twitter : applications / plugins

### - Instagram

- Qu'est-ce qu'Instagram ?
- Gérer, protéger et partager sur mon profil
- Republier des photos
- Enregistrer, éditer et publier un contenu

### - Snapchat

- Qu'est-ce que Snapchat ?
- Les paramètres de confidentialité
- Mode fantôme
- Editer et publier un contenu

### - LinkedIn

- Qu'est-ce que LinkedIn ?
- Enregistrer ses informations
- Créer des liens
- Recherche d'emploi

## Objectifs

- 1- Expliciter les fonctions des différents réseaux sociaux
- 2- Paramétrer les différents réseaux sociaux
- 3- Publier des contenus sur les différents réseaux sociaux

## Méthodes

- Alternance de théorie et de mise en situation pour favoriser l'acquisition des connaissances.
- Support de formation et document complémentaire éventuel remis sous format numérique aux participants via une plateforme collaborative PADLET

## Qualité du formateur



Formateur qualifié dans la compétence

## Sanction de la formation



- Attestations d'assiduité
- Certificat de réalisation

## Évaluation de la formation



- Enquête de satisfaction et exercices
- Cahier de formation avec exercices

