

DÉROULÉ PÉDAGOGIQUE

GOOGLE ANALYTICS

Durée de la formation 

3 H 30

Public visé 

Tous publics

Pré-requis 

Pas de pré-requis

Contenus de la formation

- Découverte de l'environnement
 - Qu'est-ce que Google Analytics
 - Les objectifs liés à Google Analytics
 - Installation de la solution
 - Configuration de mise en fonctionnement
- Maîtriser les fonctionnalités principales
 - Les sources de trafic
 - Taux de rebond
 - Nombre de pages visitées
 - Découpage par centre d'intérêts
- Analyse et retour d'informations
 - Comprendre et analyser les résultats
 - Assigner des objectifs aux pages
 - Quantifier les objectifs

Objectifs

- 1- Définir les objectifs de Google analytics
- 2- Installer la solution
- 3- Configurer et mettre en fonctionnement la solution
- 4- Maîtriser les fonctionnalités principales : sources du trafic, taux de rebond, nombre de pages visitées, découpage par centre d'intérêts
- 5- Analyser les résultats
- 6- Assigner des objectifs aux pages
- 7- Quantifier les objectifs

Méthodes

- Alternance de théorie et de mise en situation pour favoriser l'acquisition des connaissances.
- Support de formation et document complémentaire éventuel remis sous format numérique aux participants via une plateforme collaborative PADLET

Évaluation de la formation 

- Enquête de satisfaction
- Cahier de formation avec exercices

Qualité du formateur 

Formateur qualifié dans la compétence

Sanction de la formation 

- Attestations d'assiduité
- Certificat de réalisation

