

DÉROULÉ PÉDAGOGIQUE

REFERENCEMENT

Durée de la formation 

3 H 30

Public visé 

Tous publics

Pré-requis 

Pas de pré-requis

Contenus de la formation

- **Qu'est-ce que le référencement**
 - Définition
 - Qu'est-ce que le référencement ?
 - Quel est l'intérêt d'être bien référencé ?
 - Quels sont les outils à ma disposition ?
- **SEO SEA SMO – choix de la solution adaptée**
 - SEO
 - SEA
 - SMO
- **Compréhension de la solution**
 - Le choix des mots clés
 - Le coût
 - Le marché
 - La visibilité
- **Mise en application**
 - Simulation d'une campagne de référencement factice

Objectifs

- 1- Définir ce qu'est le référencement ?
- 2- Citer les outils à disposition
- 3- Définir la solution la plus adaptée
- 4- Simuler une campagne de référencement

Méthodes

- Alternance de théorie et de mise en situation pour favoriser l'acquisition des connaissances.
- Support de formation et document complémentaire éventuel remis sous format numérique aux participants via une plateforme collaborative PADLET

Évaluation de la formation 

- Enquête de satisfaction
- Cahier de formation avec exercices

Qualité du formateur 

Formateur qualifié dans la compétence

Sanction de la formation 

- Attestations d'assiduité
- Certificat de réalisation

